

사업종료

디자인기반 기술개발

사업 내용

- 1997년부터 디자인 기술 개발 사업의 세부 사업으로 디자인 기반 기술 개발 사업을 추진했으며, 2009년부터 한국 산업 기술 평가 관리원으로 업무가 이관됨

* 지식 기반 산업의 핵심 분야로 디자인의 중요성이 높아지면서 산업계의 많은 기업과 공공기관, 디자이너가 공동으로 활용할 수 있는 디자인 기반 기술 개발의 필요성이 배경

* 2010년부터는 디자인 기술 개발 사업 중 연구 과제 지원 성격의 소재 표면 처리 기술 개발 등의 사업을 통합해 '토털디자인 기술 개발 사업'으로 확대 개편해 추진함

사업 목적

디자인 분야의 기술 개발을 통해 국가 산업 경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 추진

사업 성과

- 1997 ~ 2008년까지 209억 원을 투입해 168개의 디자인 기반 기술 개발 연구를 진행함(평균 1.3억 원)
- 디자인에 대한 학문적 고찰부터 소비자 조사, 공용 DB 구축, 실용기술까지 다양한 분야의 연구과제 발굴 추진
- 수요자가 단계별, 상황별 필요에 의해 선택하고 활용할 수 있도록 '공통 요소 기술', '기초 기반 기술', '전유 기술' 등으로 고르게 지원
- 학교, 디자인회사, 일반기업의 모든 형태의 연구 조직이 참여할 수 있도록 해 연구결과의 질적 수준 제고와 디자인계 전반의 연구 역량 강화
- 2008년부터 디자인 기반 기술 로드맵을 마련해 이에 기반하여 장기 대형 과제 발굴 및 진행(3개년 과제 평균 3.5억 원/년 투입)

미래디자인연구어젠다

사업 내용

- 연구설정** 미래 이슈 선별을 통한 미래 선행디자인 및 트렌드 발굴
- 연구수행** 미래 디자인 어젠다 설정에 따른 연구과제 수행
- 연구확산** 작성자료(기초조사, 이슈리포트 등)의 대외 확산 및 공유 도모

추진 목적

- 미래 이슈에 대한 선별연구 수행으로 미래 디자인 연구 기반을 구축하고 디자인 관련 융합연구 선도 기관으로 도약
- 연구의 질적 향상을 위한 장기연구 발굴 필요성 증대에 따라 글로벌 이슈 및 트렌드 등 과제 발굴 및 내부 연구성과의 체계적 활용 도모

추진 현황 및 경과

2018

- 6개 분야(사회, 기술, 경제, 환경, 정책, 디자인)에 따른 12가지 미래디자인 어젠다 도출
- 미래 디자인 어젠다의 연구 단계에 따른 수행과제 설정 및 수행
- 총 77건: 기초 조사(67건), 조사 발표(4건), 연구 확산(5건)

2019

- 미래 디자인 어젠다 과제에 대해 조사/발표/확산 수행
- 총 191건: 기초조사(170건), 조사발표(5건), 연구 확산(16건)

2020

- 미래 디자인 어젠다 도출 방법 변경을 통한 디자인 주도 미래 디자인 어젠다 발굴
- *기존 6개 분야(사회, 기술, 경제, 환경, 정책, 디자인)에서 디자인 주도 6개 분야(사회, 기술, 경제, 환경, 정책, 문화)로 변경

사업 성과

- 미래 디자인 어젠다 설정으로 자료수집 및 조사일지 작성, 결과 확산에 따른 연구결과 활용성 강화 및 장기적인 연구 방향성 확립
- 디자인 이슈 리포트 작성 및 designdb.com 결과 업로드를 통한 대외 공유

추진 방법



설정 과제 현황



미래선행디자인연구

사업 내용

- 미래 환경 및 디자인·기술 동향 연구
- 스마트 홈, 안전재난, 헬스케어, 모빌리티 등
중소기업 신시장 창출을 위한 제품·서비스 개발 연구

추진 목적

- 체계적인 연구 프로세스 및 선행 연구를 통해 중소중견기업에 미래 비전 제시
- 실효성 있는 제품·서비스 개발을 지원함으로써 신규 시장 확대 노력

추진 현황 및 경과

구분	연도	연구 내용
R&D 과제	2015 ~ 2019	미래 환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 시스템 개발
	2017 ~ 2019	수면 건강 증진을 위한 IoT 기반 개인 맞춤형 헬스케어 제품 및 서비스 개발
	2018 ~ 2020	스마트 홈 환경 구현을 위한 지능형 감성 제품·서비스 선행 디자인 개발
	2018 ~ 2020	고층 건물 맞춤형 재난 대피를 위한 IoT 기술 적용 스마트 유도 제품·서비스 디자인 개발
	2020	2020 디지털 뉴딜 추진을 위한 휴먼팩터 중심 지능화 이니셔티브 연구 조사·분석
	2020 ~ 2021	디자인 연구개발의 역량강화를 위한 디자인 핵심기술 개발 사업기획 연구
	2020 ~ 2024	스마트 클린 바이오 에어 홈 매니지먼트 시스템 개발
자체 연구	2016	Future Design Research: SMART HOME 2030
	2016 ~ 2018	스마트 홈 산업 환경 및 관련 기술 동향
		Future Design Research: SMART HEALTH 2020
	2017	Future Design Research: SMART MOBILITY 2030
		SMART HOME 디자인으로 바라본 스마트 홈 고도화
	2018	SMART HOME 4.0
	2019	디자인트렌드: 2030 Future Vision Code 4.0
		디자인 이슈리포트: 스마트도시 디자인하기(vol.38)
		The Design Scenario: 스마트홈 제품서비스
	2020	The Design Scenario: 스마트패치 제품서비스
라이프스타일: 초고령화 사회 대응 액티브 시니어		
스마트시티: 보다 살기좋은 미래를 위한 디지털적 해법		
디자인 이슈리포트: 홈트족을 위한 운동기기 디자인 동향(vol.50)		

사업 성과

미래 환경 예측 및 사용자 기반의 신상품 기획 프로세스 구축



신상품 기획 프로세스

신상품 기획 프로세스

kidp 신상품 기획 프로세스

프로세스 설계하기
로그인

신상품 기획 프로세스

선호요인 디비

자료실

공지사항

디자인 전문회사

프로세스 개요
기회도출
아이디어선 & 컨셉발딩
사각화
사업화

신상품 기획 프로세스

중소·중견 기업에게 신상품 기획에 필요한 최신 기술 트렌드 정보 및 체계적인 상품기획 프로세스 가이드를 제공하여 중소기업이 중소기업으로 도약할 수 있도록 지원합니다.

자세히보기 >>>

방법론 사례 인기 스크랩

2016 국내 패션 시장...

국내 빅데이터 기술...

A Guide To Devel...

2017 가방 마켓 동향

삼성SDI, 100억달러...

이동복 마켓 시장 상...

가이드라인 다운로드

수요자를 위한 신상품 기획 프로세스 가이드라인 다운로드 받기

프로세스 설계

개발할 대상 제품과 수요자 환경을 고려한 프로세스 설계하기

웹 기반 신상품 기획 프로세스

스마트 홈, 헬스케어, 모빌리티 등 미래 환경 예측 보고서 발간



미래 예측 및 디자인 트렌드



스마트 홈 기술 동향



스마트 헬스



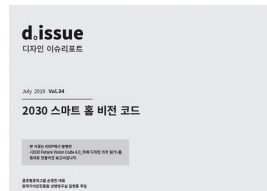
스마트 홈



스마트 모빌리티



미래 제품·서비스 시나리오 연구



디자인 이슈 리포트

